

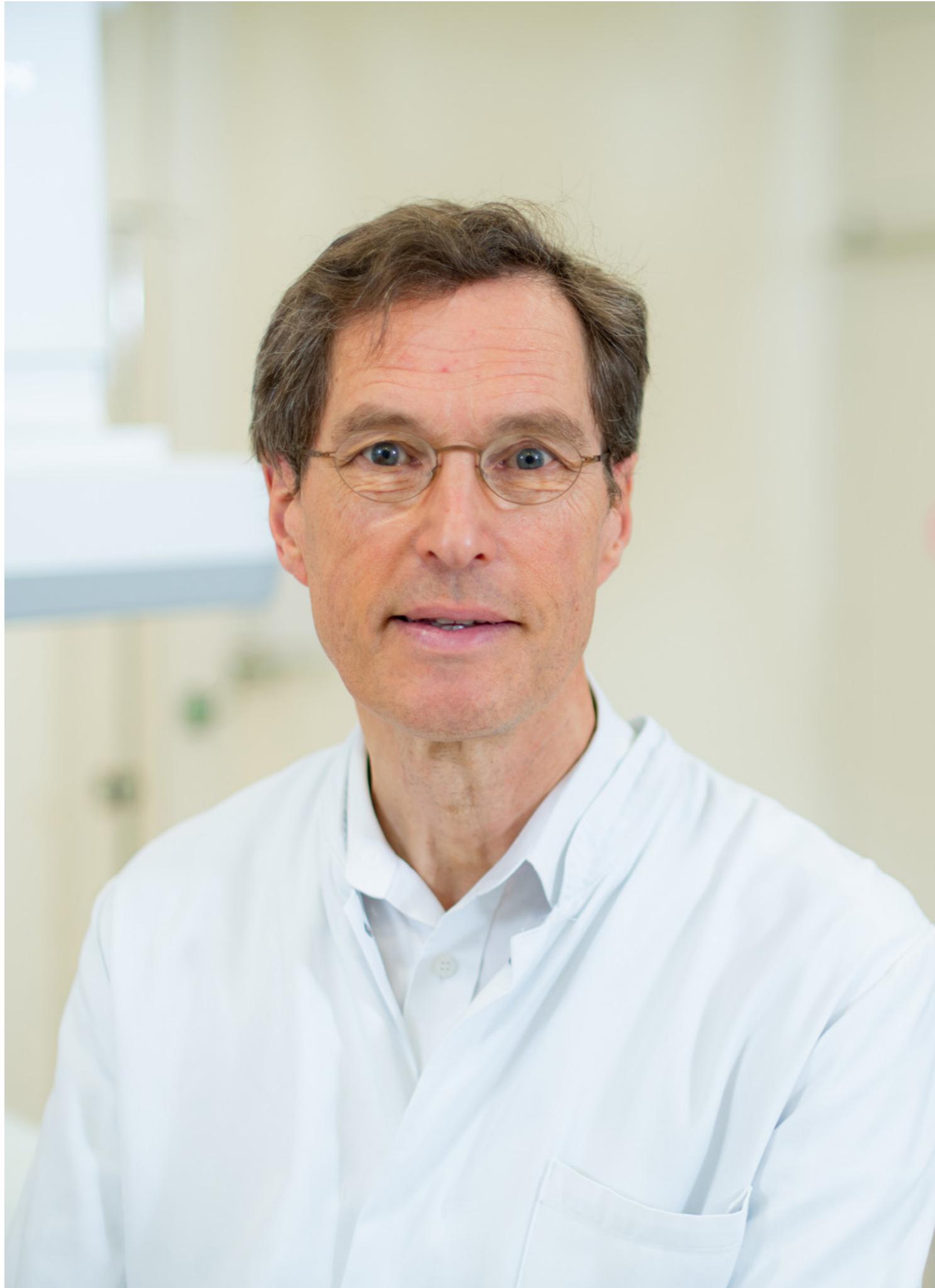
LOOKBOOK FÜR CORPORATE FOTOGRAFIE

STORIES & UNTERNEHMEN
FOTOGRAFISCH AUF DEN
PUNKT GEBRACHT

CORPORATE FOTOGRAFIE

CORPORATE-SHOOTINGS FOLGEN OFT EINEM FESTEN ABLAUF. MANCHE MOMENTE ENTSTEHEN SPONTAN, ANDERE WERDEN BEWUSST INSZENIERT. FÜR MICH IST ES WICHTIG BEIDEM MIT AUFMERKSAMKEIT ZU BEGEGNEN. ES GEHT MIR UM BILDSERIEN, DIE NICHT NUR MENSCHEN BEI DER ARBEIT ZEIGEN, SONDERN AUCH ERZÄHLEN, WIE EIN UNTERNEHMEN SICH ANFÜHLT





„Portraits von Mitarbeitenden fotografiere ich gemäß inhaltlicher Ausrichtung im Reportagelook oder auch einem gebauten, mobilen Studio Set Up. Ein authentisches Umfeld lässt eine Person nahbarer erscheinen. Ein gleichmäßiger Hintergrund schafft Klarheit und Transparenz.“











„In meiner Bildsprache erzeugt eine durchdachte Motivmischung aus Details und Übersichten eine hohe Glaubwürdigkeit. Unternehmen profitieren von einer großen Bildvielfalt für ihre Marketingkanäle.“



CORPORATE FOTOGRAFIE

BEIM STORYTELLING FÜR MAGAZINE UND DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION GEHT ES MIR DARUM BILDER ZU FINDEN, DIE EINE GE-SCHICHTE SPÜRBAR MACHEN. ICH BEOBACHTE RUHIG, LASSE SITUATIONEN ENTSTEHEN UND GREIFE SIE AUF, WENN SIE STIMMIG SIND.





„Im Mittelpunkt meiner Arbeit steht der Mensch.
Immer - und häufig im wandelnden Kontext. In der
Klinik, in der Küche. In meinen Bildern lasse ich
Präzision und Emotion spürbar werden.“







ICH REISE MIT, WENN ES NÖTIG IST, UND PASSE MICH DEM TEMPO DER GESCHICHTE AN. WICHTIG IST MIR, ÜBERALL MIT DERSELBEN AUFMERKSAMKEIT ZU ARBEITEN. EGAL OB IN KONZENTRIERTER ATMOSPHÄRE HINTER VERSCHLOSSENEN TÜREN ODER UNTERWEGS AN WECHSELNDEN ORTEN. OFT SIND ES GERADE DIE KLEINEN ÜBERGÄNGE ZWISCHEN DEN SCHAUPLÄTZEN, DIE SPÄTER DAS BESONDERE AUSMACHEN.







„Mit einem guten Briefing in der Tasche nehme ich gerne jede Herausforderung an. Sehr gerne auch mit Kreativ Direktion an der Seite. Im Team entstehen beste Bilder. Wenn die Umstände es erfordern, verlasse ich mich sicher auf meine Erfahrung und Intuition.“



